



שיווק דיגיטלי ובינה מלאכותית לאנשי מדיה

מטרת הקורס:

מתן כלים עדכניים למנהלי דיגיטל

קהל יעד:

מנהלי דיגיטל, דוברים, אנשי תקשורת, יחסי ציבור

פרטי הקורס:

16 מפגשים | 64 ש"א | ימי שני החל מ-16.9.24 | 10:00-13:00 | ZOOM | מחיר מסובסד: 1,024 ש"ח

מרצה:

דינה אברמסון

תכנים	נושא	תאריך	מפגש
<ul style="list-style-type: none"> ניהול פרופיל נכון יצירת שפה ויזואלית מיתוג בידול ומיצוב מהמתחרים פייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק, לינקדאין, טוויטר 	<ul style="list-style-type: none"> מיתוג ואסטרטגיה שיווקית לרשתות החברתיות 	16.9.24	1.
<ul style="list-style-type: none"> עקרונות לניהול פרופיל עסקי להגברת החשיפה עבודה נכונה עם השטאגים, פילוח קהל היעד הכרת האלגוריתם, ניתוח פעילות בחשבון הגדלת מספר עוקבים הגדלת המוניטין והחשיפה ברשתות החברתיות 	<ul style="list-style-type: none"> הגדלת המוניטין והחשיפה ברשתות החברתיות 	23.9.24	2.
<ul style="list-style-type: none"> עיצוב באמצעות כלי הבינה המלאכותית שפה ויזואלית עיצוב פוסטים שימוש באפליקציות חיצוניות אינסטגרם, טיקטוק, פייסבוק, טוויטר ולינקדאין 	<ul style="list-style-type: none"> עיצוב גרפי בשילוב AI 	30.9.24	3.
<ul style="list-style-type: none"> אסטרטגיה לשיווק בסטורי כלים ותוכן לסטורי מתקדם ארכיון סטורי, רילס אינסטגרם, טיקטוק, פייסבוק, טוויטר ולינקדאין 	<ul style="list-style-type: none"> שיווק סטורי ורילס ברשתות החברתיות 	14.10.24	4.

7.10.24 - לא יתקיים שיעור



שיווק דיגיטלי ובינה מלאכותית לאנשי מדיה

תכנים	נושא	תאריך	מפגש
<ul style="list-style-type: none"> אפליקציות מובילות בשילוב בינה מלאכותית ליצירת ועריכת תכנים לאינסטגרם טיקטוק, פייסבוק, טוויטר ולינקדאין 	<ul style="list-style-type: none"> אפליקציות מובילות לעריכת וידיאו 	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">21.10.24 - חופש סוכות</div> 28.10.24	.5
<ul style="list-style-type: none"> קידום ערוץ יוטיוב ושורטס דגשים למיתוג הערוץ איך לגרום לסרטונים להופיע יותר ברשת ולמשוך צפיות עקרונות בהפקת סרטון פרסומת קידום ממומן ביוטיוב כלי עבודה לעריכה ביוטיוב 	<ul style="list-style-type: none"> קידום ערוץ יוטיוב 	4.11.24	.6
<ul style="list-style-type: none"> מחקר מילות מפתח והגדרת התאמות מדויקות יצירת מודעות ממוקדות בתוך קבוצות מודעות שיפור ציון איכות להורדת עלות הקלקה ניתוח ביצועים ואופטימיזציה לשיפור המרות 	<ul style="list-style-type: none"> גוגל אדס רשת החיפוש 	11.11.24	.7
<ul style="list-style-type: none"> יצירת מודעות ויזואליות מושכות למותג. בחירת קהלים מותאמים אישית לפי תחומי עניין מיקוד מודעות באתרים רלוונטיים ומדויקים ניתוח ביצועים ואופטימיזציה לפי מיקומים 	<ul style="list-style-type: none"> גוגל אדס רשת המדיה 	18.11.24	.8
<ul style="list-style-type: none"> הפעלת אפליקציות וכלים גרפיים קידום דף עסקי תהליך איסוף לקוחות וקידום תכנים בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין הנעת גולשים לפעולה והגדלת אחוזי המרה 	<ul style="list-style-type: none"> קידום פרופיל רשמי בפייסבוק 	25.11.24	.9



שיווק דיגיטלי ובינה מלאכותית לאנשי מדיה

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.10	2.12.24	תכנית שיווקית בפייסבוק	<ul style="list-style-type: none"> • בניית תכנית שיווקית ופוסטים לאורך החודש בשילוב AI • בניית תכנית תוכן בפייסבוק
.11	9.12.24	קמפיין ממומן ב-Meta	<ul style="list-style-type: none"> • הכרת סוגי קמפיינים • בניית קמפיין לייקים לעמוד • בניית קהלי יעד על פי תחומי עניין • פייסבוק ואינסטגרם, שימוש בכלי AI לניתוח קמפיינים
.12	16.12.24	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 2	<ul style="list-style-type: none"> • המשך בניית קמפיינים בפייסבוק ואינסטגרם • בניית קמפיין מעורבות • קמפיין לידיים • קמפיין תנועה
.13	23.12.24	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	<ul style="list-style-type: none"> • הקמת קהלי יעד מעורבות • רימרקטינג והטמעת פיקסל באתר ובדפי נחיתה • שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים
.14	6.1.25	ניתוח ובקרה באמצעות AI	<ul style="list-style-type: none"> • כיצד בודקים את הקמפיינים • אלו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • אופטימיזציה של קמפיינים
.15	13.1.25	טרגוט קהלי יעד מותאמים אישית	<ul style="list-style-type: none"> • עקרונות לקמפיינים ממומנים בטיקטוק • יצירת קמפיין לידיים • קמפיין מעורבות • שימוש בכלי AI לניתוח קמפיינים
.16	20.1.25	קידום משלים לקידום ממומן	<ul style="list-style-type: none"> • יצירת סרטונים שאי אפשר להתעלם מהם באמצעות AI • יצירת תכנים בקלות עם AI • מעבר על קמפיינים ממומנים של משתפי הקורס • סיכום ומשובים

30.12.24 חופש חנוכה